

강력한 웹 통계프로그램 TraceWatch

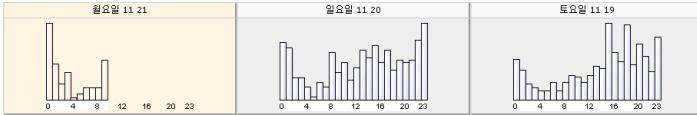
블로그에 사용하기 적절한 웹 분석도구를 유심히 관찰하고 있다. [Google Analytics](#)와, [TraceWatch](#)를 동시에 설치하여 사용해 보며 며칠간 정보를 수집/분석 중이다. 이미 많은 분들이 소개한 바 있는 Google Analytics는 설치형이 아닌 구글의 서비스 중 하나로 모든 데이터가 구글에 저장되고, 구글을 통해서만 조회할 수 있다. 특히 최장 12시간이나 걸리는 업데이트 시간은 시급히 해결해야 할 과제 중 하나로 보인다.(어찌된 일인지 Google Analytics에는 '성공적으로 설치되어 데이터를 수집 중입니다.'라고 하지만 17일이후의 데이터가 지금까지 출력되고 있지 않다. ㅠ.ㅠ) 무엇보다도 무료로 서비스를 사용하는 대가로 자신의 사이트에 대한 세부적이고도 정밀한 접속 통계 및 분석자료를 구글이 보관하고 있다는 것이 꺼림칙하다.

지금 소개하고자 하는 TraceWatch는 설치형 웹 프로그램이다. 자세한 설치 및 사용법은 [QAOS.com](#)에 있으므로 생략한다. Google Analytics처럼 다양하고도 정밀한 분석자료를 제공하지는 않지만 실시간으로 모니터링 한다는 점과, 방문자의 이동경로를 추적형식으로 알기 쉽게 보여주며, index.php만으로 보이는 통계가 아니라 파라미터까지도 기록하여 분석할 수 있다.

일반 통계

		월요일 11 21	월요일 11 20	토요일 11 19	11 2005	-----	-----	모두
방문자	143	354	444	1490				1490
방문자(세션)	170	432	510	1719				1719
페이지뷰	485	1264	2210	5678				5678
방문자당 평균 페이지뷰	3	4	5	4				4
클릭에 의한 페이지뷰	1362	1972	1842	7230				7230
하루 평균 고유 방문자	314	354	444	400				400
하루 평균 페이지뷰	1000	1264	2210	1523				1523
시간당 평균 고유 방문자	13	15	19	17				17
시간당 평균 페이지뷰	42	53	92	63				63

시간 통계



참조 URL

		월요일 11 21	월요일 11 20	토요일 11 19
네이버	33 30%	82 28%	87 23%	
네이버 검색엔진	24 22%	72 24%	70 19%	
Google 검색엔진	11 10%	22 7%	63 17%	
allblog.net	8 7%	18 6%	30 8%	
tattertools.com	3 3%	17 6%	17 5%	
msn.co.kr	3 3%	8 3%	16 4%	
naver.com			87 23%	
naver.com 검색엔진			70 19%	
naver.com			63 17%	
naver.com			30 8%	
naver.com			17 5%	
naver.com			16 4%	

페이지

		월요일 11 21	월요일 11 20	토요일 11 19
/error_404.php	86 19%	205 16%	299 14%	
/index.php	32 7%	176 14%	196 9%	
/index.php?pal=689	26 6%	70 6%	170 8%	
/index.php?ot1=1	25 5%	28 2%	42 2%	
/index.php?pal=688	21 5%	26 2%	42 2%	
/index.php?pal=689	11 2%	25 2%	37 2%	
/index.php?md=photo				
/index.php?pal=688				
/index.php?ot1=6842=49				
/index.php?ot1=6842=49				
/index.php?ot1=6842=49				

로봇

		월요일 11 21	월요일 11 20	토요일 11 19
MSPbot	697 51%	1052 53%	1002 54%	
Yahoo	500 37%	768 39%	415 23%	
Google AdSense	165 12%	145 7%	247 13%	
Google	5 0%	5 0%	125 7%	
Baidu spider	1 0%	1 0%	47 3%	
wisnutbot.com	1 0%	1 0%	3 0%	
Google				

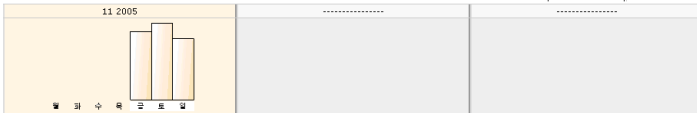
브라우저

		월요일 11 21	월요일 11 20	토요일 11 19
Internet Explorer	115 80%	314 89%	398 90%	
Other	12 8%	19 5%	18 4%	
Firefox	8 6%	13 4%	17 4%	
Safari	5 3%	3 1%	5 1%	
Konqueror	1 1%	2 1%	2 0%	
Mozilla	1 1%	1 0%	2 0%	
Opera				

국가

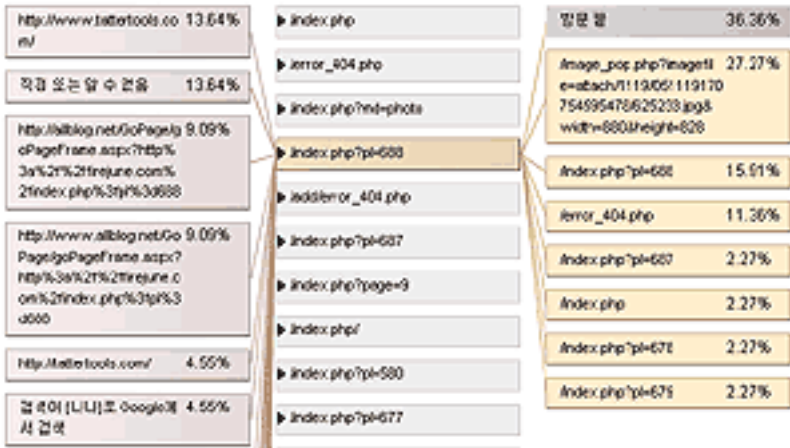
		월요일 11 21	월요일 11 20	토요일 11 19
한국	114 80%	283 80%	361 81%	
미국	10 7%	34 10%	29 7%	
호주	9 6%	14 4%	23 5%	
중국	3 2%	6 2%	7 2%	
일본	1 1%	5 1%	4 1%	
말레이시아	1 1%	3 1%	4 1%	
한국				
호주				
중국				
일본				
말레이시아				

주간 통계



TraceWatch의 메인화면

2600명의 최근 방문자중 44 (1.692%)명의 방문자가 이 경로로 이동



플래시가 도입된 이동경로 분석화면

2005/11/21
01:05:45

참조 URL: Q 검색어 [□?ㄴ?? Yahoo에서 검색]

59.36.82.███
[변환할 수 없음]
중국

Internet Explorer
에이전트: Mozilla/4.0
(compatible; MSIE
6.0; Windows NT
5.1; SV1)

→ /index.php?pl=573 → /index
11초

→ /index.php?pl=689&ct1=-1

2005/11/21
01:04:45

참조 URL: http://www.allblog.net/GoPage/gq
2f%2ffirejune.com%2findex.php%3fpl%3d689

211.244.90.███
[변환할 수 없음]
한국

→ /index.php?pl=689

일목요연하게 출력되는 최근방문자 목록

플래시를 도입한 이동경로 분석은 간단하면서도 많은 것을 알 수 있도록 해준다. 예를 들어 링크가 잘못 걸려있거나 삭제된 페이지(error 404)를 액세스한 경우 그 원인을 찾을 수 있도록 도와준다.

index.php?뒤에 붙는 파라미터별로 파악되는 히트는 항상 index.php만을 액세스하는 태터툴즈와 환상의 조화를 이룬다. 어떠한 포스트가 인기있는지, 머무른 시간은 얼마인지, 무슨 키워드를 검색하여 연결되었는지, 연결된 후의 이동경로는 어디인지 등을 정렬할 수 있다. 파라미터는 옵션형식으로 제공하기 때문에 별도의 설정이 필요하다.

이외에도 지정된 기간이 지난 후의 데이터는 자동으로 삭제해 주는 기능에서부터, 로봇을 제외한 실제 방문자 수를 추출하고, 실시간으로 생성되는 플래시그래프와 항목별로 일간/월간/종합을 탭형식으로 전환할 수 있어 여러 창을 띄우지 않아도 다른항목과 비교할 수 있다. 그리고 방문한 페이지별로 최근 방문자의 행적을 별도로 리스팅하는 등 여러가지 메리트가 있다.

Google Analytics처럼 방문자의 충성도나, 키워드 인기도, 파이그래프, 접속자 세계지도, 네트워크 분석 등 여러가지 세밀한 리포트를 제공하고 있지는 않지만 TraceWatch는 방문객들의 반응을 살피고 발전된 방향으로 이끌어가기 위한 방법을 제시해 준다. Google Analytics와 TraceWatch 둘 다 웹통계분석 프로그램으로서의 만족할만한 결과물을 제공한다. 당분간 분석자료는 Google Analytics, 모니터링은 TraceWatch를 사용할 예정이다.