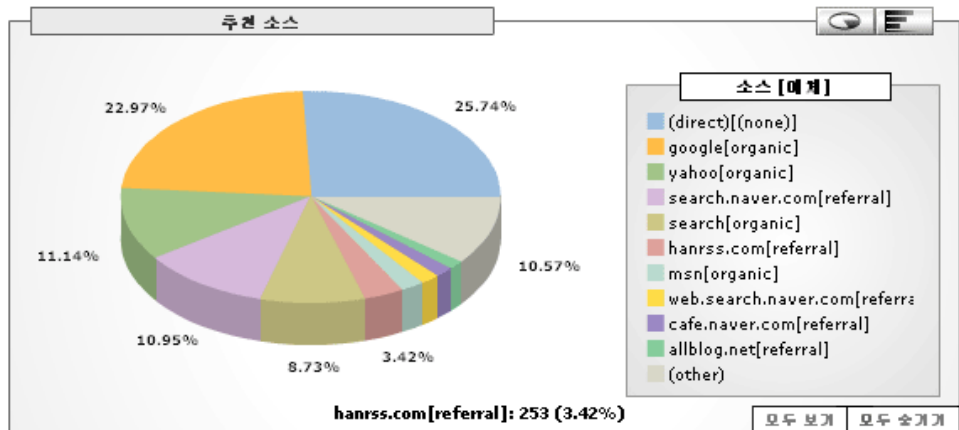


## 요즘 한RSS가 뜨니까?

---

간만에 구글 [Analytics](#)에서 리퍼러 분석을 보니 작은 변화가 있었습니다. 평소 존재감이 약했던 [한RSS](#)가 어느새 올블까지 제끼고 리퍼러(고유방문객) 순위를 가쁘게 몰아치고 있습니다. 현재 오가닉을 제외하면 레퍼럴 순위 탑이군요. 이러한 현상은 한RSS 사용자가 많아졌다고 생각하면 되나요? 블로거는 자신의 블로그에 조금이라도 더 많은 사용자를 연결 시켜주는 곳에 흥미있기 마련이죠. 참고로, 한RSS는 언제 어디서나 손쉽게 이용할 수 있는 웹기반 RSS리더 서비스입니다. 더불어 [한RSS의 페이퍼 서비스](#)는 인기글 및 섹션별 소팅을 지원하고 있습니다.(사실 리퍼러의 대부분이 페이퍼입니다.)



소스 [매체]	방문수	P/방문	G1/방문	G2/방문
1. (direct)[(none)]	1,904	2.66	0.26%	0.00%
2. google[organic]	1,699	1.86	0.00%	0.06%
3. yahoo[organic]	824	1.67	0.24%	0.00%
4. search.naver.com[referral]	810	1.80	0.00%	0.12%
5. search[organic]	646	1.34	0.31%	0.00%
6. hanrss.com[referral]	253	1.98	0.00%	0.00%
7. msn[organic]	144	1.51	0.00%	0.00%
8. web.search.naver.com[referrals]	120	1.75	0.00%	0.00%
9. cafe.naver.com[referral]	119	5.63	0.00%	0.00%
10. allblog.net[referral]	97	1.90	0.00%	0.00%
<b>합계:</b>	<b>7,398</b>	<b>2.18</b>	<b>0.20%</b>	<b>0.04%</b>

최근 2주간의 추천소스별 통계화면