

올블릿2를 달아 보았습니다.

겸사겸사([이벤트](#) 참여, Adsense와 벤치마킹, 소스분석)해서 초 경량으로 달아보았습니다. 아시다시피 [올블로그](#)의 올블릿2 부터는 관련글 노출 외에도 [구글 Adsense](#)처럼 맞춤 광고서비스가 물려 있습니다. 관련글 노출에는 그다지 흥미가 없어서 광고서비스만을 노출시켰습니다. 아직 보완해야할 점이 많아보입니다. 올블릿은 자신이 작성한 글과 관련있는 포스팅을 엮어주는 연결 매체로는 매우 훌륭한 블로그 위젯이나, 광고 매체로 전환함으로써 올블릿의 성격이 모호해진것 뿐만아니라 양질의 광고를 가져오지도 못하는 것처럼 보입니다. 올블릿의 보급율을 이용한 광고매체로의 방향 전환은 조금 실망스럽기도 합니다.

아무튼, 가장 시급히 해결해야 할 점은 속도입니다. 국내 서비스임에도 불구하고 외국에서 받아오는 구글 Adsense의 출력속도보다 느립니다. 이것은 곧 블로그 자체의 페이지 로딩속도가 느려지는 심각한 문제로 이어집니다. 개인적으로 연관글 검색관련 로직이 포함되어있기 때문에 느려진 것은 아닌지 의심하고 있습니다만, 저와 같은 블로그로 인한 광고수익만을 원하는 사용자를 위한 API가 별도로 생기거나 정확하게 분리되었으면 하는 바램입니다.

과연 얼마만큼의 수익창출이 이어질지 궁금하군요.